

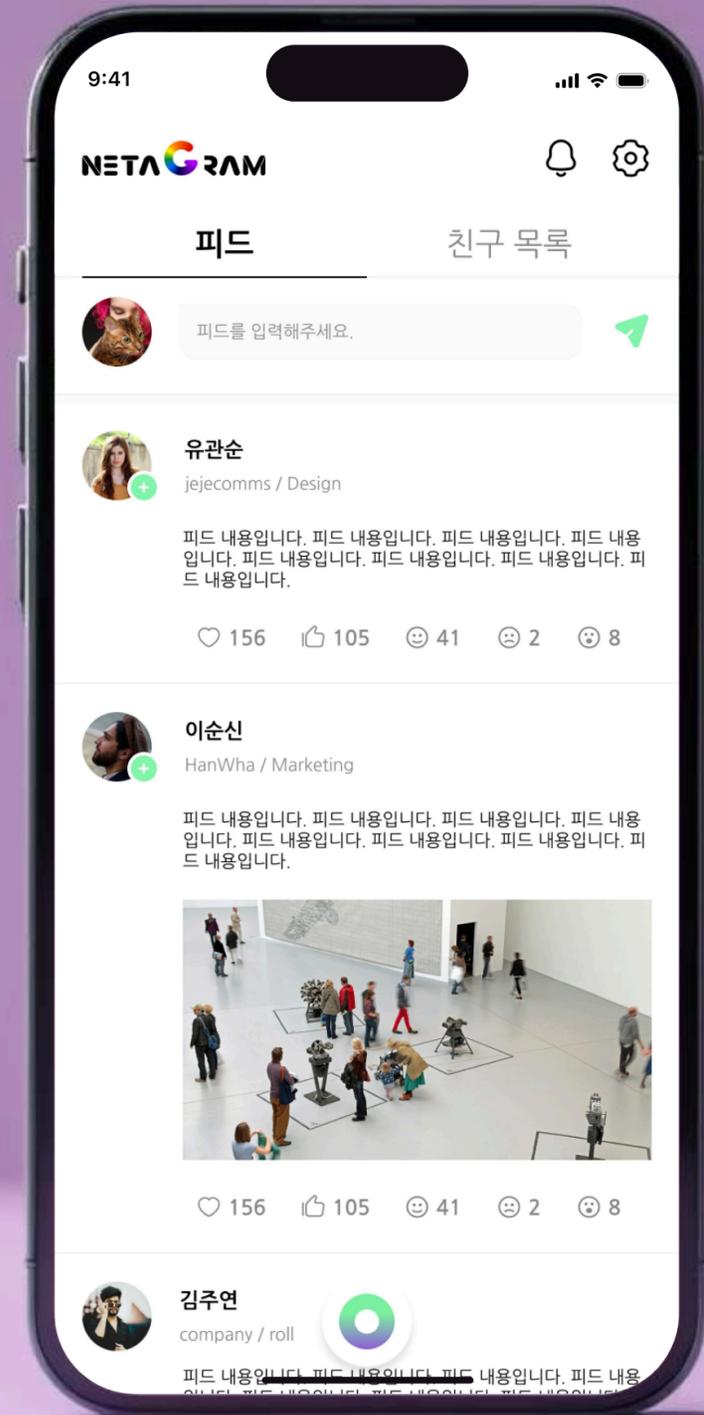
New Service

# INTRE

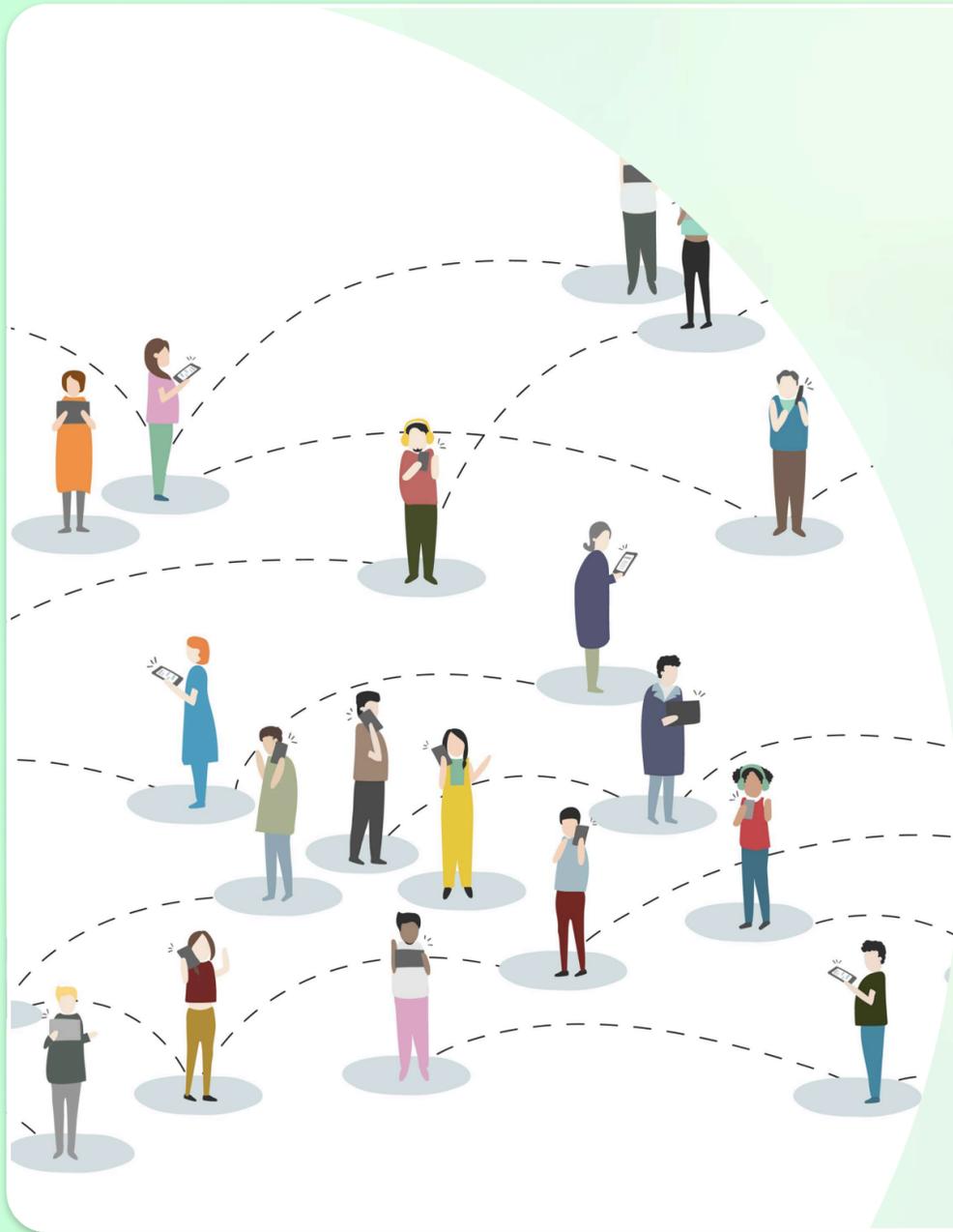
## 소개서

Beyond gram, into the Real

JEJÉ CoMMS



# 목차



- 01 슬로건
- 02 CI, UI/UX 컨셉
- 03 기획배경 & 문제인식
- 04 INTRE의 가치 제안
- 05 IA 구조
- 06 경쟁사 비교
- 07 서비스 화면 소개
- 08 핵심 기능 가이드
- 09 로드맵
- 10 최종목표

# 01 슬로건

- 
- beyond gram, into the Real
  - 진짜 연결은, 가까운 곳에서 시작된다
  - 네트워크가 아닌, '우리'의 감정이다
-

## 02 CI, UI/UX 컨셉



### 로고

- 젊고 에너제틱한 느낌을 제공하는 텍스트 스타일
- 흘림체 → 연결성과 소통을 상징, 소셜적인 특성을 강조

### 디자인 요소

- 생동감 있고 현대적인 느낌을 주며 미래지향적인 이미지를 형성하는 컬러
- SNS에 어울리는 미감으로 현대적이고 감각적, 젊은 이미지 형성

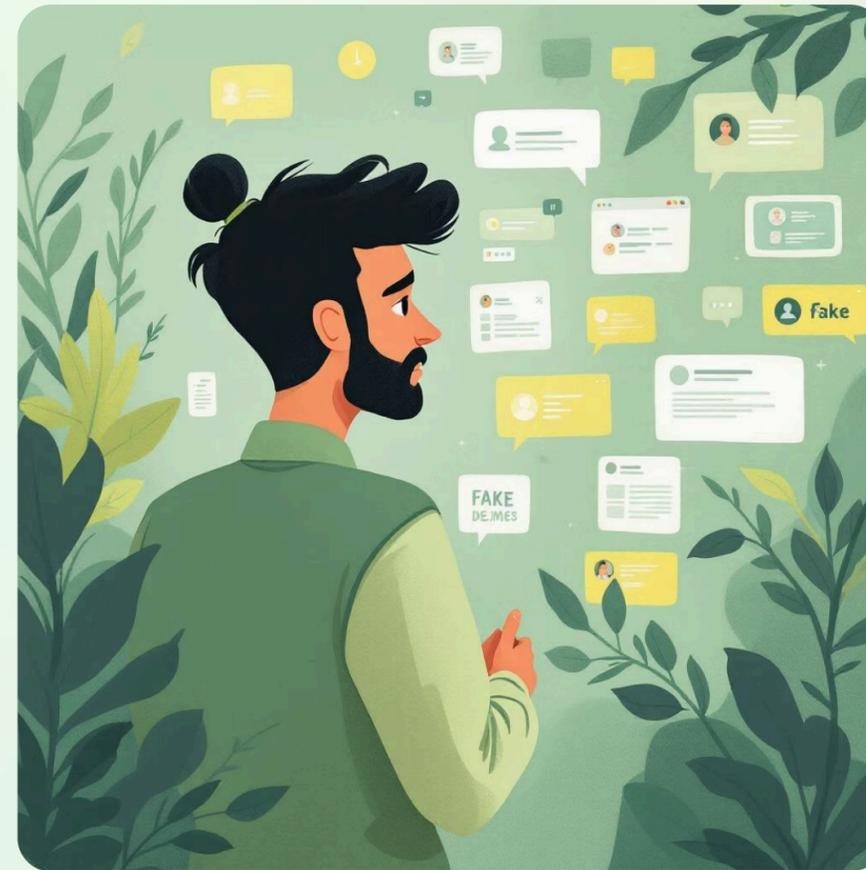


## 03 기획배경 & 문제인식

진정한 소통보다,  
목적에 치중한 소셜 네트워크

• 현재 SNS의 문제점

- 1 개인적 느낌 없는 콘텐츠
- 2 신뢰성 낮은 가짜 계정
- 3 과도한 광고



# 네타그램의 가치 제안



## 신뢰 기반 연결

방송 정보보다 신뢰할 수 있는 인간 관계 중심



## 위치 기반

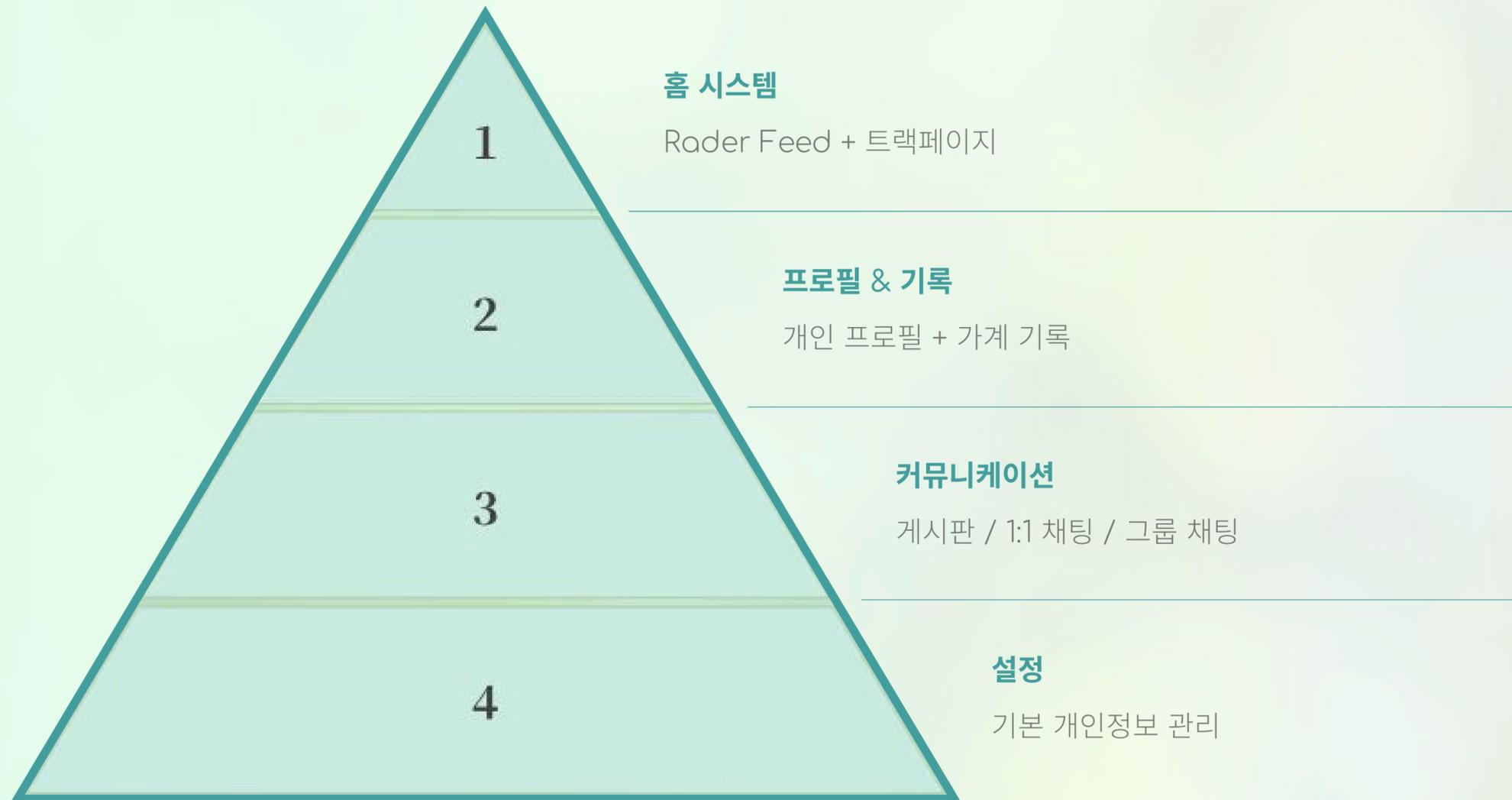
실제 공간과 시간을 반영한 소셜 경험



## 시간적 구조

특화된 시간 기반 콘텐츠와 인류 관계 중심





# 경쟁사 비교



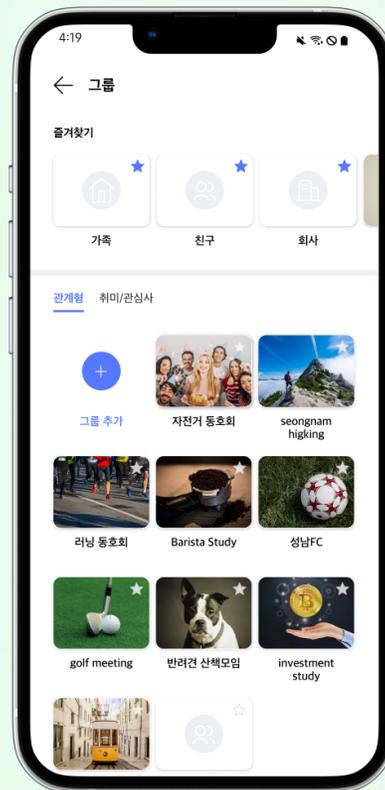
항목	INTRE	INSTAGRAM	FACEBOOK	BEREAL
개인 기반 가치	○	△	○	△
시간/위치 기반	○	△	△	○
게임 구조	○	○	○	△
가치 관계/인류	○	△	○	△

# 07 서비스 화면 소개



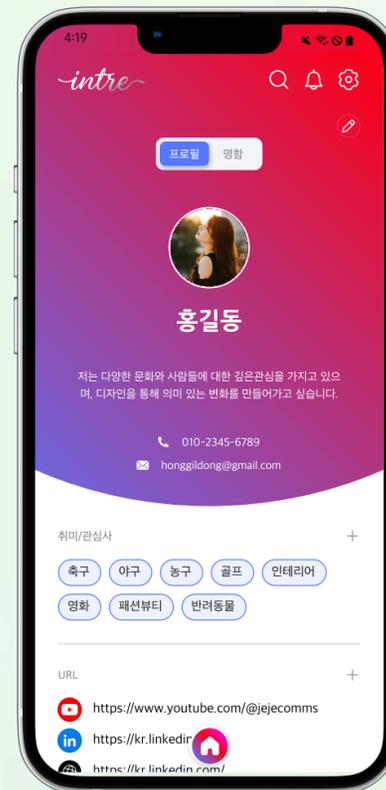
## 피드

인맥간의 일상, 관심사,  
취미 등 스토리를 공유



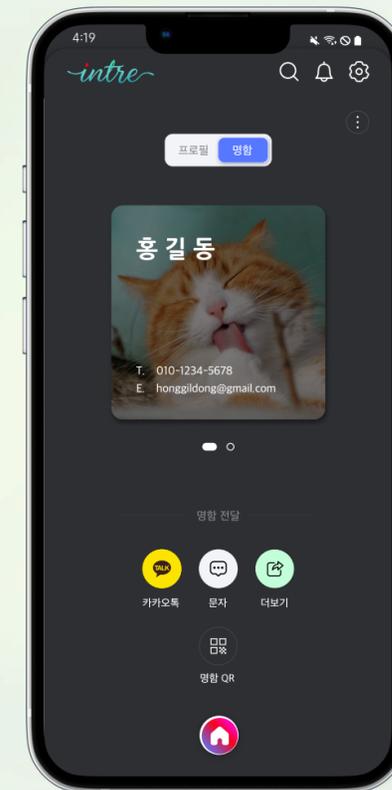
## 친구목록(그룹)

그룹별 설정으로  
인맥관리의 효율성 제공



## 프로필

Career기반  
구인/구직 서비스 가능



## 명함

모바일명함의  
대면/비대면 방식을 통한 네트워킹

# 핵심 기능 가이드



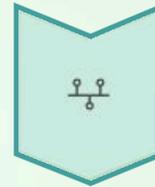
## Rader Feed

관계, 친목, 위치 기반 가까운 시공간 중심 피드



## Real Profile

Name card 기반 네트워크로 신뢰 확보



## Group Timeline

다양한 관심사 기반 소그룹 활동(30명 이내)



## Current Base Extinction Record

일정 주기로 기록삭제를 통해, 기록의 누적보다 현재시간에 중점

# 로드맵



- 2025년 11월 • INTRE App 런칭 (Android / IOS)
- 2026년 02월 • 한국, 베트남, 인도네시아 시장 진출
- 2026년 12월 • 동남아시아 시장 확대  
• 78개국 서비스 오픈  
• 유저수 1,000만명 목표
- 2027년 07월 • 유저수 1억명 목표



# 10 최종 목표



## 목표1.

글로벌 관계형 네트워크 AI플랫폼

## 목표2.

진짜 인맥간의 진솔한 소통

## 목표3.

모바일명함 시스템과의 콜라보를 통한 B2B, B2C 통합 서비스

## 목표4.

글로벌 유저 5억 목표

# 감성 중심 '사람 중심' SNS

# Thank You